

2014年1月30日

関係者各位

株式会社アネモイ

【調査結果】ワーキングカップル(共働き夫婦)の家事分担事情

◎掃除や洗濯などの義務的な家事は、妻・夫それぞれ得意な方を担当する傾向にある。

◎レジャーなどの自主的な家事は夫婦一緒に行く。

◎妻が得意な家事トップ3は[料理関連(調理)][涉外関連(PTAの出席)][育児関連(食事準備)][育児関連(寝かしつけ)]。

夫が得意な家事トップ3は[家電関連(電球等の消耗品の交換)][家電関連(故障した機器の修理)][家電関連(家電組み立て・設置)][レジャー関連(車の運転)]。

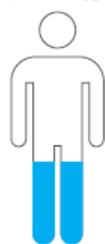
株式会社アネモイ(本社:東京都港区、以下「アネモイ」)は、ワーキングカップル(共働き夫婦)の家事分担事情に関するアンケート調査結果がまとまりましたので、ご案内いたします。

調査方法	Web回答方式
有効回答数	合計 437 名の共働き夫婦 (20代 6%、30代 85%、40代 9%)
調査日時	2013年11月22日(金)～12月31日(火)
調査機関	株式会社アネモイ

■家事全体での役割分担

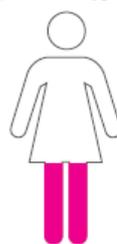
家事全般の役割分担をみると、「夫が主に行う」「妻が主に行う」「二人で行う」は、ほぼ等分の結果となりました。

夫が主に行う



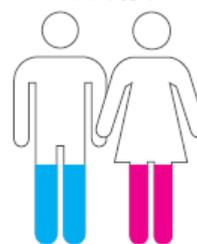
33.7%

妻が主に行う



33.5%

二人で行う



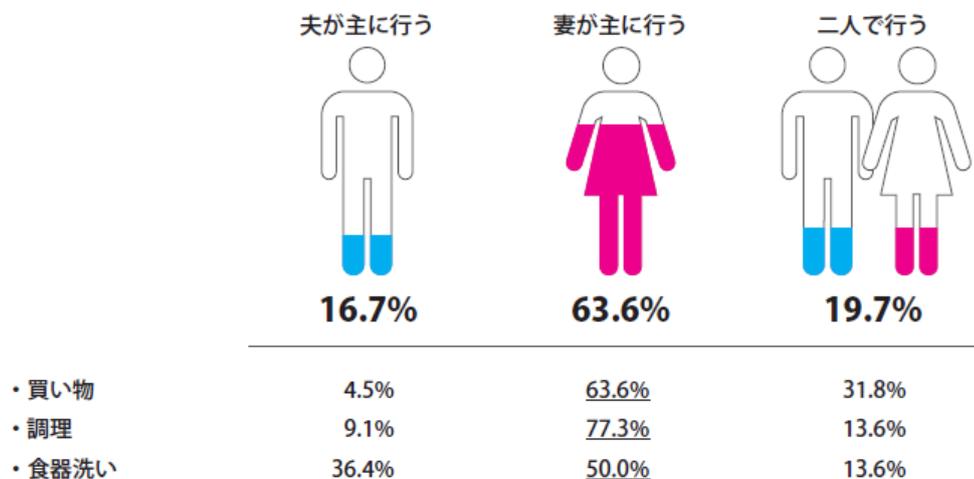
32.7%

	夫が主に行う	妻が主に行う	二人で行う
・料理	16.7%	63.6%	19.7%
・洗濯	16.8%	47.8%	35.4%
・ゴミ・掃除	33.9%	44.6%	21.6%
・家電関連	76.1%	7.4%	16.5%
・涉外関連	29.8%	34.0%	36.2%
・レジャー関連	47.0%	14.0%	39.0%
・育児関連	18.5%	46.9%	34.6%
・金銭関連	30.8%	9.8%	59.4%

■各家事内容の役割分担

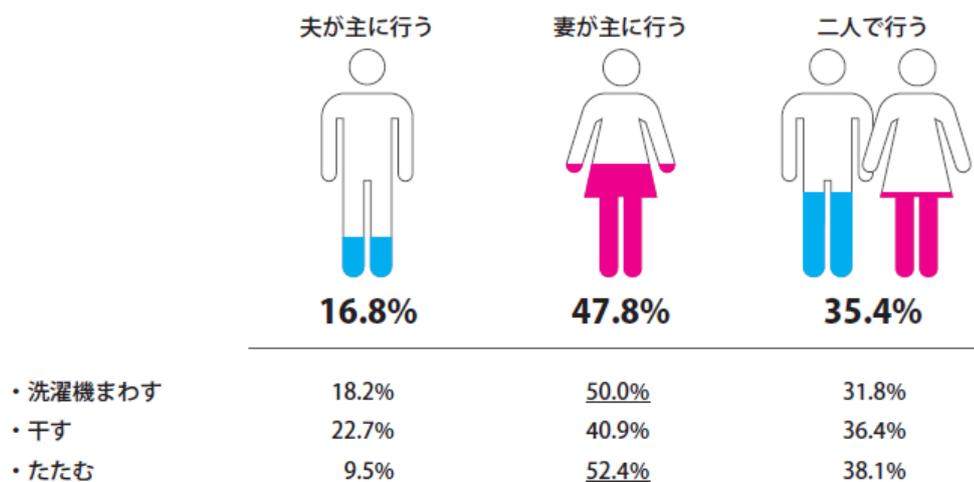
(料理に関する役割分担)

「料理」の家事に関しては、項目全体的に「妻が主に行う」の比率が高く、特に「調理」が高い結果となりました。夫は「食器洗い」などで、家事に参加する比率が項目内で高くなっています。



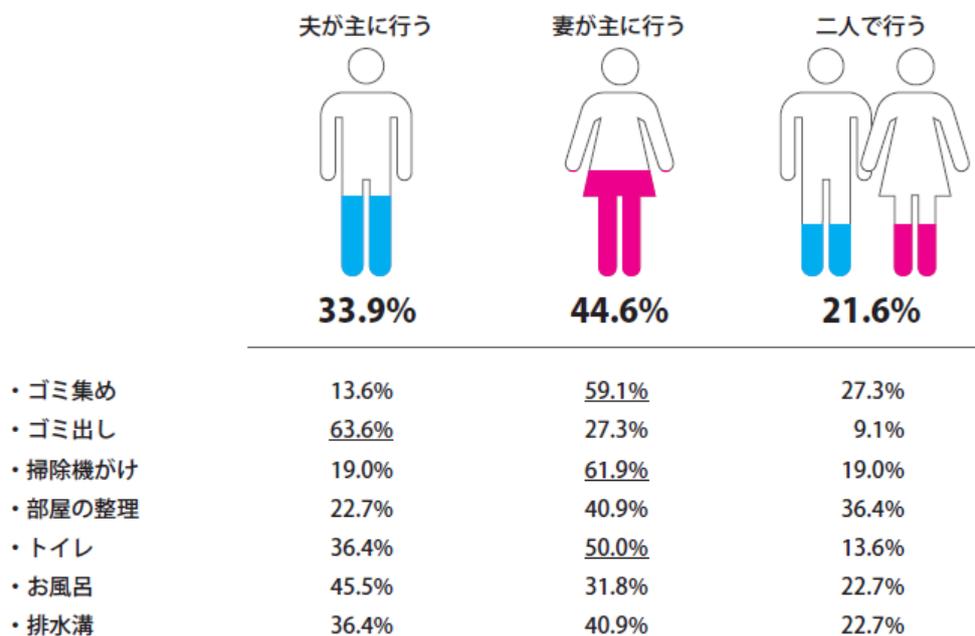
(洗濯に関する役割分担)

「洗濯」の家事に関しては、項目全体的に「妻が主に行う」「二人で行う」の比率が高い結果となりました。



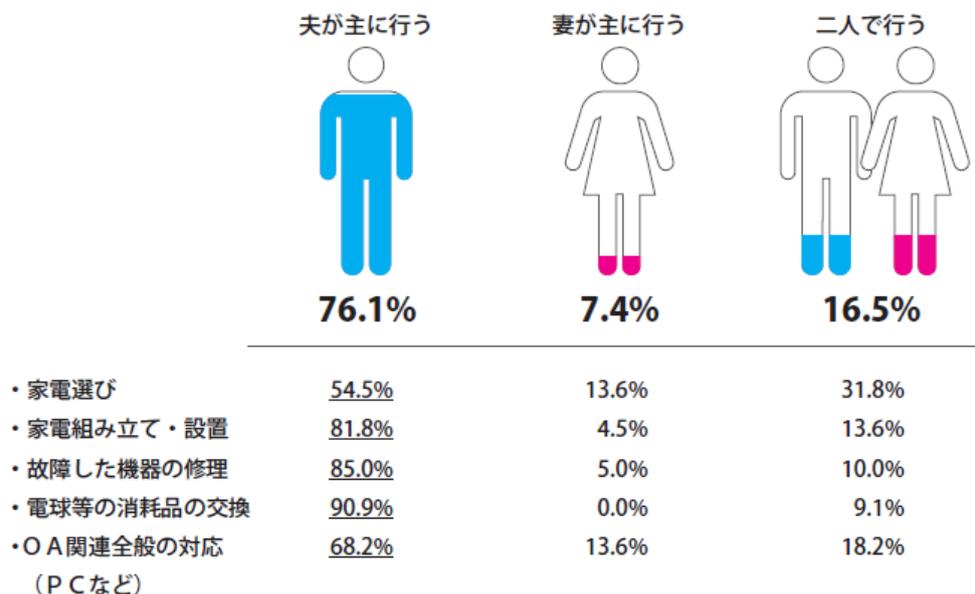
(ゴミ・掃除に関する役割分担)

「ゴミ・掃除」の家事に関しては、妻が「ゴミ集め」を行い、夫が「ゴミ出し」を行うなど、項目内で「妻」「夫」がそれぞれ得意な作業を分担するという結果が出ました。



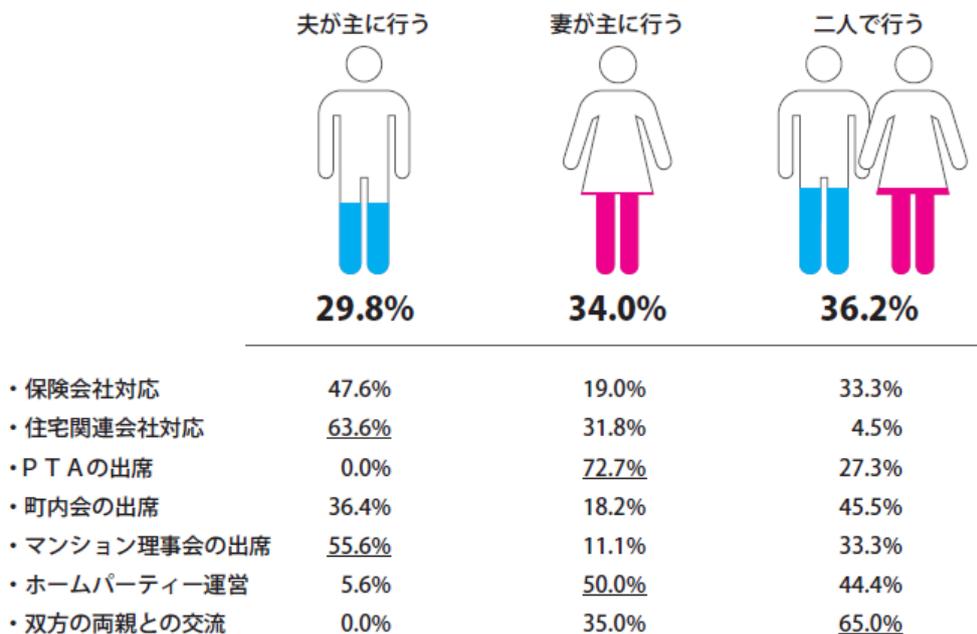
(家電関連に関する役割分担)

「家電関連」の家事に関しては、項目全体的に「夫が主に行う」の比率が高く、特に「電球等の消耗品の交換」が高い結果となりました。「家電選び」の項目で、「夫婦二人で行う」の比率が高くなります。



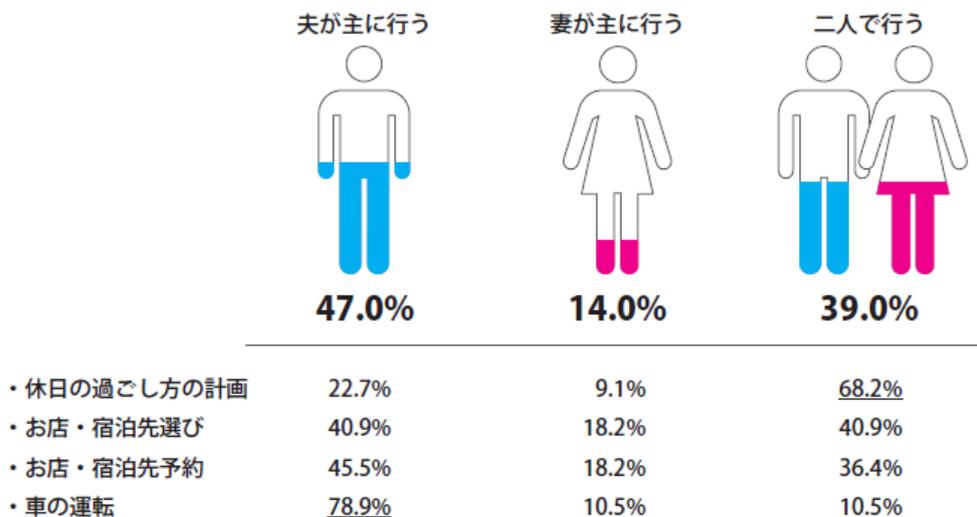
(渉外関連に関する役割分担)

「渉外関連」の家事に関しては、妻が「PTA の出席」を行い、夫が「住宅関連の会社対応」を行うなど、項目内で「妻」「夫」がそれぞれ得意な作業を分担するという結果が出ました。



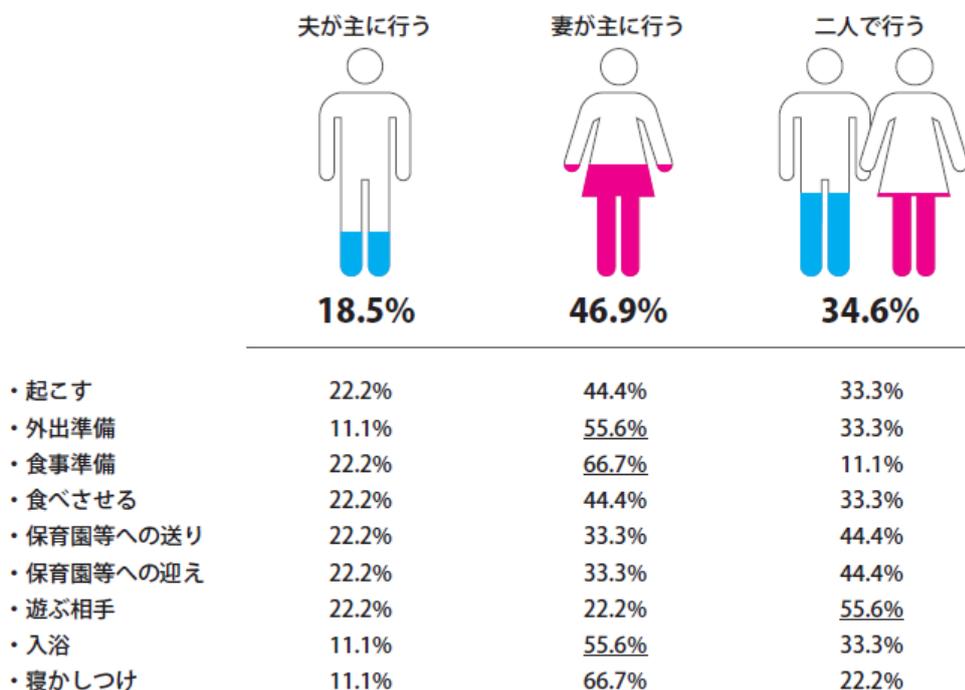
(レジャー関連に関する役割分担)

「レジャー関連」の家事に関しては、「車の運転」は夫という比率が高く、それ以外の項目では「二人で行う」という比率が高い結果となりました。



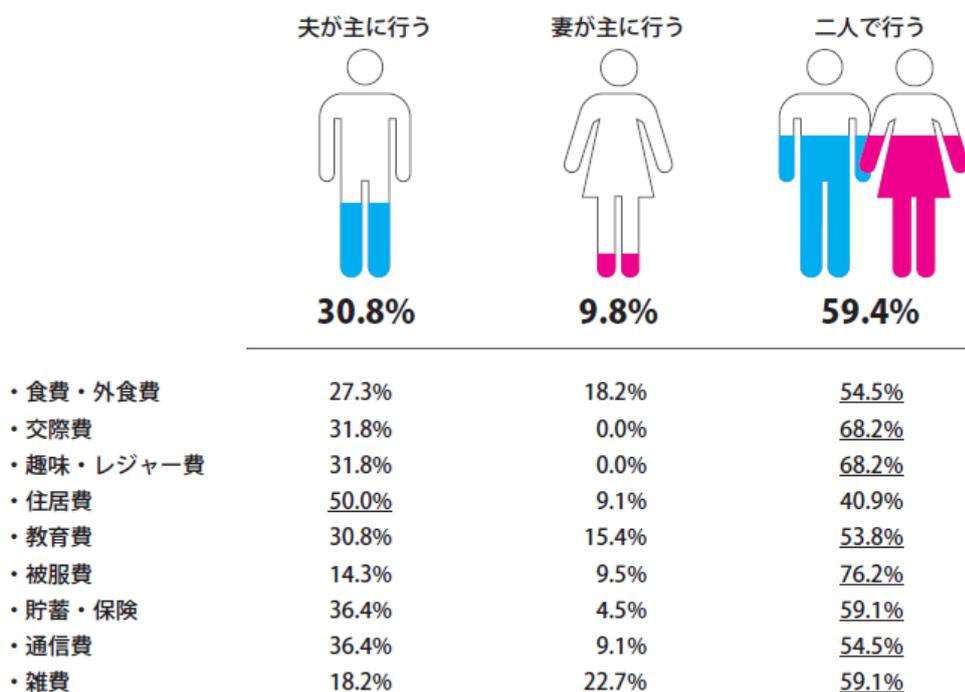
(育児関連に関する役割分担)

「育児関連」の家事に関しては、一般的に「妻が主に行う」の比率が高い結果となりました。「遊ぶ相手」の項目では、「二人で行う」の比率が高い結果となりました。



(金銭関連に関する役割分担)

「金銭関連」の家事に関しては、一般的に「二人で行う」の比率が高い結果となりました。



本記載の調査結果へのリンクはフリーです。データを引用する場合は、「アネモイ」の調査であることを明記してください。

モニター会員を活用したマーケティング調査について

アネモイのモニター会員を活用したマーケティング調査のご依頼も承っております。詳細および申し込みは、「アネモイ」の Web サイト <http://www.ane-moi.com/> をご覧ください。

■株式会社アネモイについて

「働く妻・夫のための深化(しんか)したライフスタイル・クオリティ・カンパニー」をコンセプトに、生活者・法人企業のみなさまにサービスを提供してまいります。

「ワーキング・カップル」、いわゆる夫婦共働きという働き方は夫婦のライフスタイルにおける、選択肢の一つとして表れ始めています。しかし、そのためには、ワーク・ライフ・バランスが大きく提唱されているように、企業内での制度創りをはじめ、家事の分担などパートナーの理解や協力も必要で、家庭と仕事の両立には、大きな壁があるのも事実です。

アネモイは、そのような壁を取り払い、「これからの働き方」を実現できるライフスタイルを提唱・実現できる、いくつかのサービスの開発・提供を予定しています。

(アネモイの Web サイト) <http://www.ane-moi.com/>



anemoi: アネモイはギリシャ神話の風の神たちの名前です。今の変化の多い時代に、春風のように穏やかにすごせるため、働く妻も夫も主役の自分たちらしいライフスタイルを皆さまと一緒に創っていきたいと思います。

- 名 称: 株式会社 アネモイ
- 代 表: 代表取締役 篠原 智美(しのはら ともみ)
- 所 在 地: 東京都港区西麻布 2-24-2 KREI ビル
- 資 本 金: 2,890 万円
- U R L: <http://www.ane-moi.com/>

【報道関係者からのお問合せ先】

株式会社アネモイ 広報担当 TEL. 03-5704-5908 E-mail. info@ane-moi.com