

Press Release

株式会社 アネモイ

〒106-0031 東京都港区西麻布 2-24-2 KREI ビル



2014年11月11日

関係者各位

株式会社アネモイ

世界のカップル・共働き事情調査

～時間の過ごし方がカギ、日本に足りないハッピー共働きライフの基準とは～

- ◎家事が普通・好きな人は世界のカップルの70%。コツはあまり時間をかけないこと。
- ◎80%のパートナーが家事に協力的。外部サービスの利用にも寛容。
- ◎家族とのリラックスタイムの長さが世界基準の幸せのかたちを作るコツ。

株式会社アネモイ（本社：東京都港区、以下「アネモイ」）は、日本と世界のワーキングカップル（働く妻・夫）事情を調査し、関するアンケート調査がまとまりましたので、ご案内いたします。

概要：日本人のみを対象とした共働き夫婦の調査では、面倒くさい、負担になるという回答が多くなりがちな家事だが、世界のワーキングカップル調査では対象者の約7割が家事を好きと回答した。しかし、家事にかかる時間は短いと言う結果になった。これは家事に時間をかけずにいるため家事が負担にならず、家事を好きと感じているのだろう。一日の時間配分をみていると、仕事が一番長く、それに次いで趣味やリラックスへの時間が多かった。

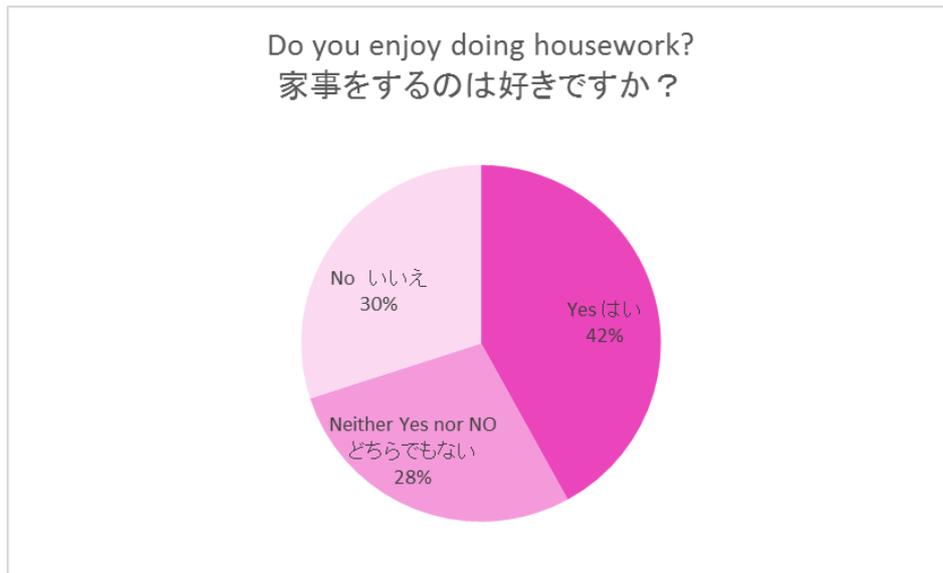
日本の良い家族像は、洗濯に掃除に豪華な料理を作って…いわゆる家事をがんばるお母さんがいる光景かもしれない。今回の調査で見えてきた世界基準の幸せな家族像は家事にそれほど時間をかけず、家族みんなで趣味やリラックスにたっぷり時間を使うというものだった。家事はがんばりすぎず、時には外部サービスなどを利用し、家族とのお出かけや団欒に時間を使うことが1つの幸せのかたちかもしれない、という結果に至った。

調査方法	Web 調査
調査日時	2014年9月2日（火）～2014年10月17日（金）
調査機関	株式会社アネモイ
調査対象	世界の20～40代の共働きカップル 112名 協力国：アメリカ、カナダ、シンガポール、台湾、ネパール、タイ、中国、ドイツ、ニュージーランド、フィリピン、フィンランド、フランス他（50音順）

■調査結果

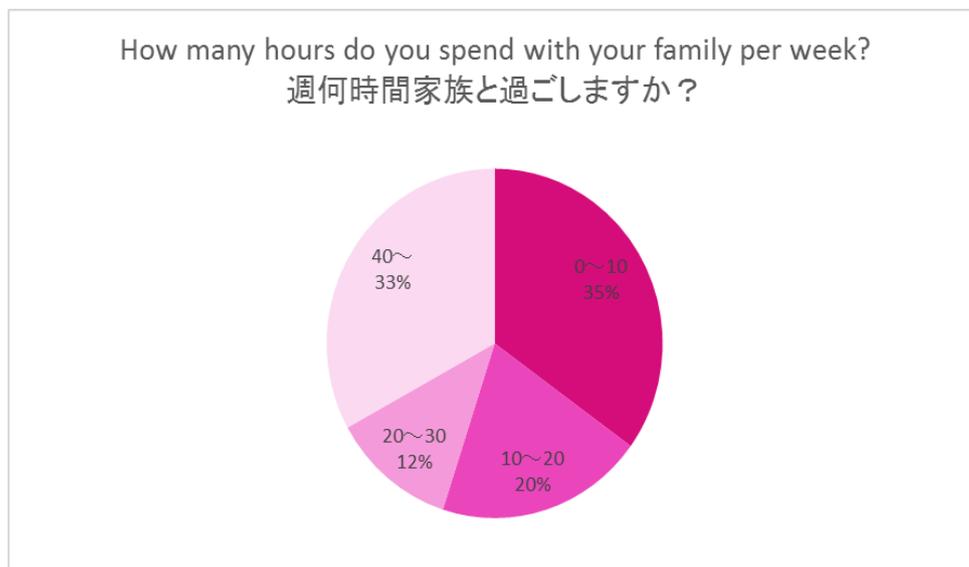
1. 家事が好きな人が 70%

家事が好きな人・どちらでも無い人は全体の約7割。家事はめんどくさい、大変というイメージがあるが実はみんなそれぞれ家事を楽しんでいる様子がうかがえた。この調査は決して女性だけへのものではない。男性でも家事が好きという意見が少なくなかった。

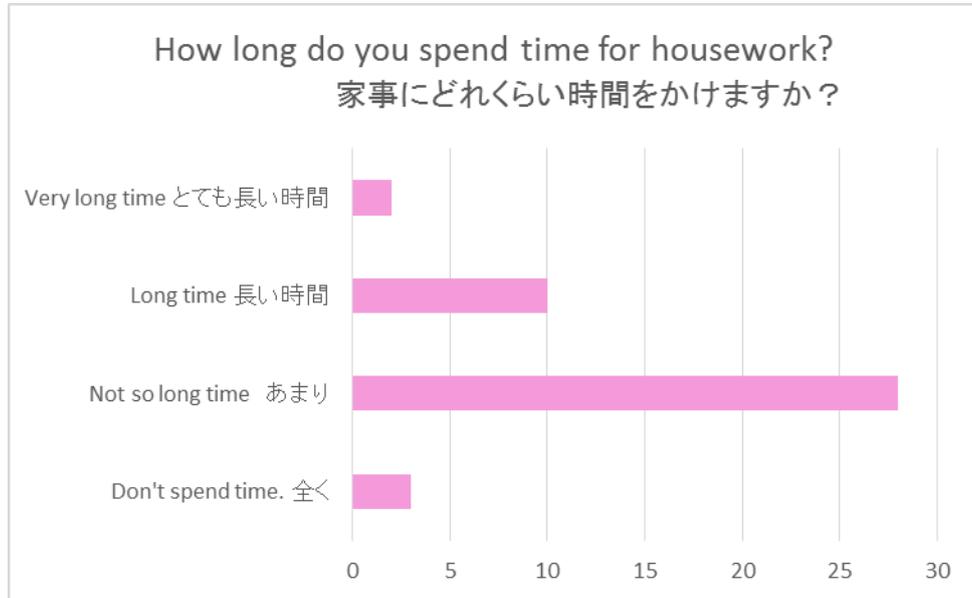


2. 家事を手短に、家族との楽しい時間をたっぷりと

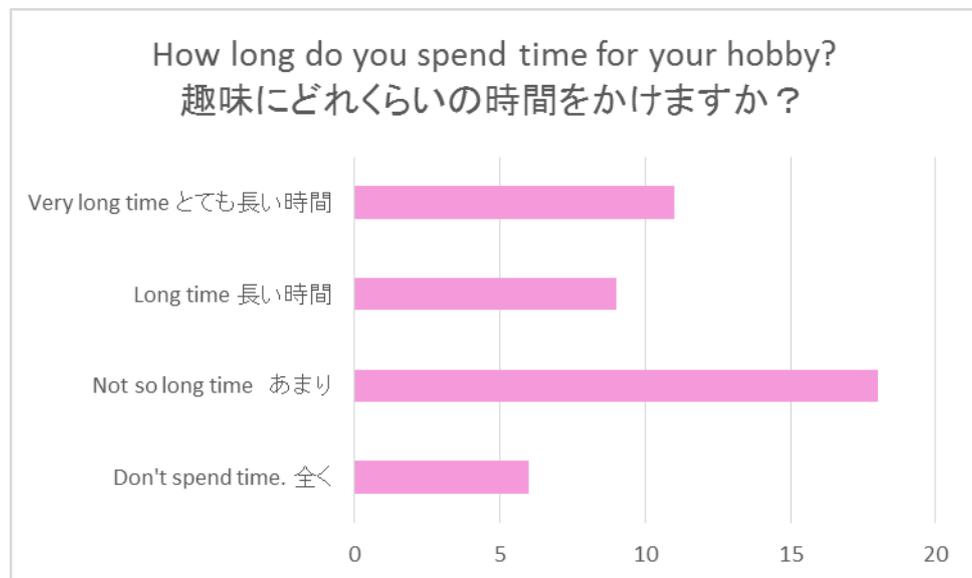
1)全体の30%以上が週に40時間以上の時間を家族と過ごしていることが分かった。これは一日当たり約6時間ということになる。



2)調査の中で、ほとんどの人が家事に多くの時間を割いていないことが分かった。
これと同様に育児も同じような結果となった。

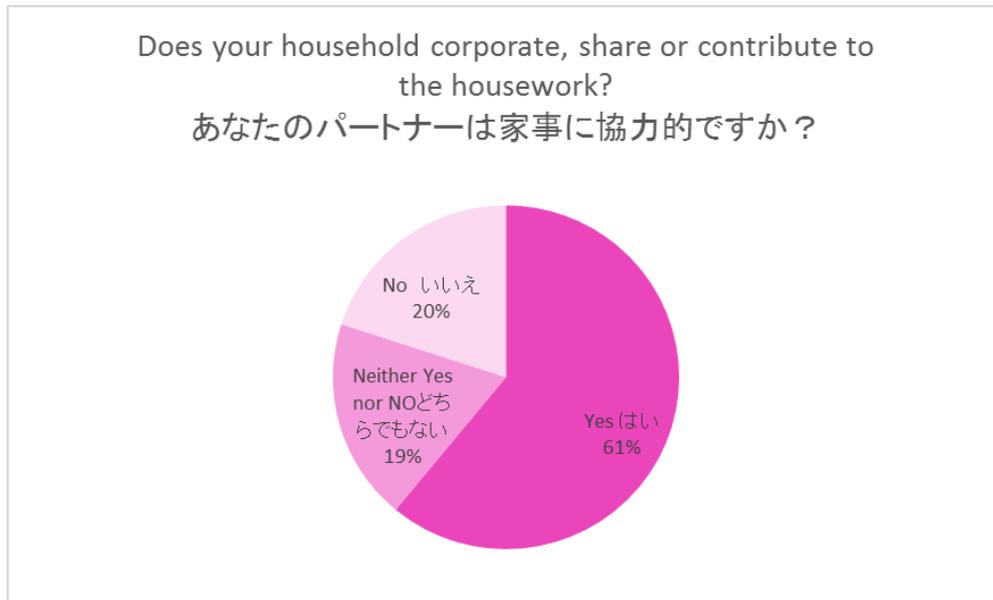


3)趣味に多くの時間を割く人の割合は高いという結果になった。
家族と過ごす時間の中で、家事や育児に時間をかけるのではなく、趣味やリラックスに時間をかけていることが分かった。

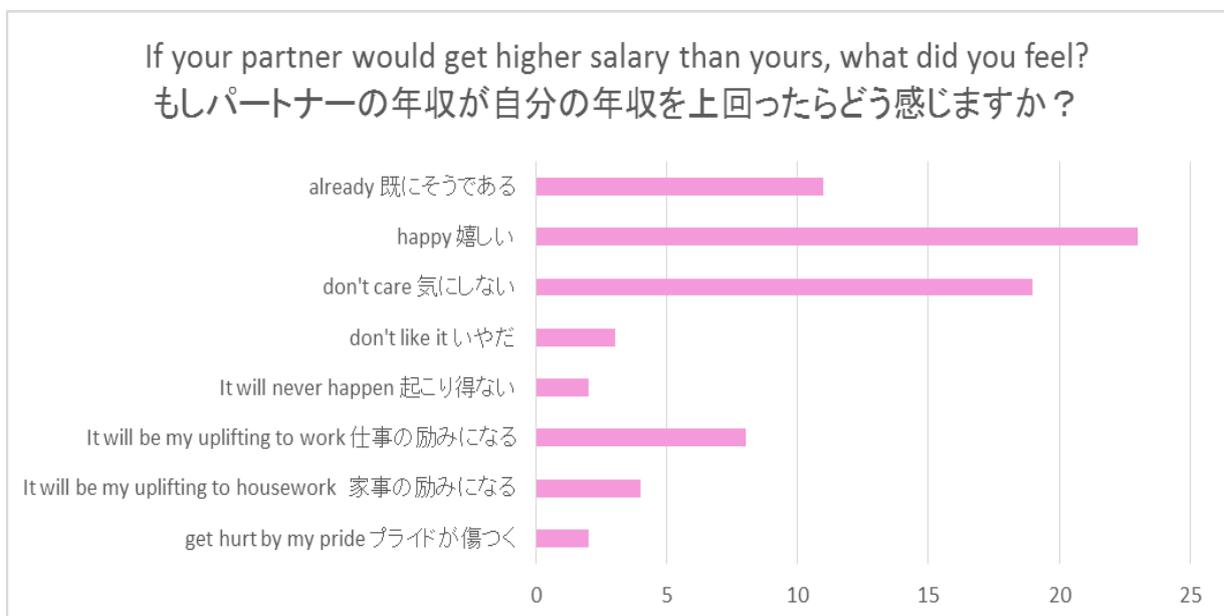


3. パートナーは家事に協力的と答えたカップルは 80%

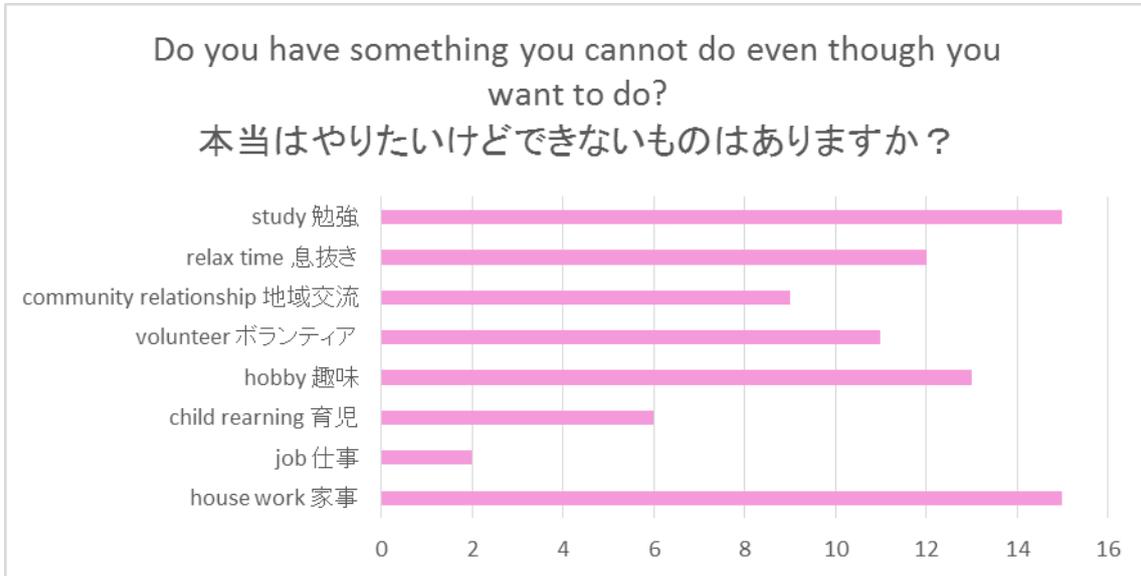
1) 今回の調査ではパートナーが家事に協力的・どちらでもないと回答した方が 8 割以上を占めた。夫婦がお互い良いパートナーシップをもって家事の分担をしていることがうかがえる。



2) この調査で一番票を集めたのは”happy” 嬉しいであった。パートナーが自分より年収が高いことでパートナーシップに傷ができたり、マイナスに捉えたりすることは極めて少ないようであった。自分のパートナーの成長を喜べるというのは単なる夫婦と言うだけではなく、お互いを人生のパートナーとして認め、お互いに成長していく相手と言うことを象徴するのではないか。

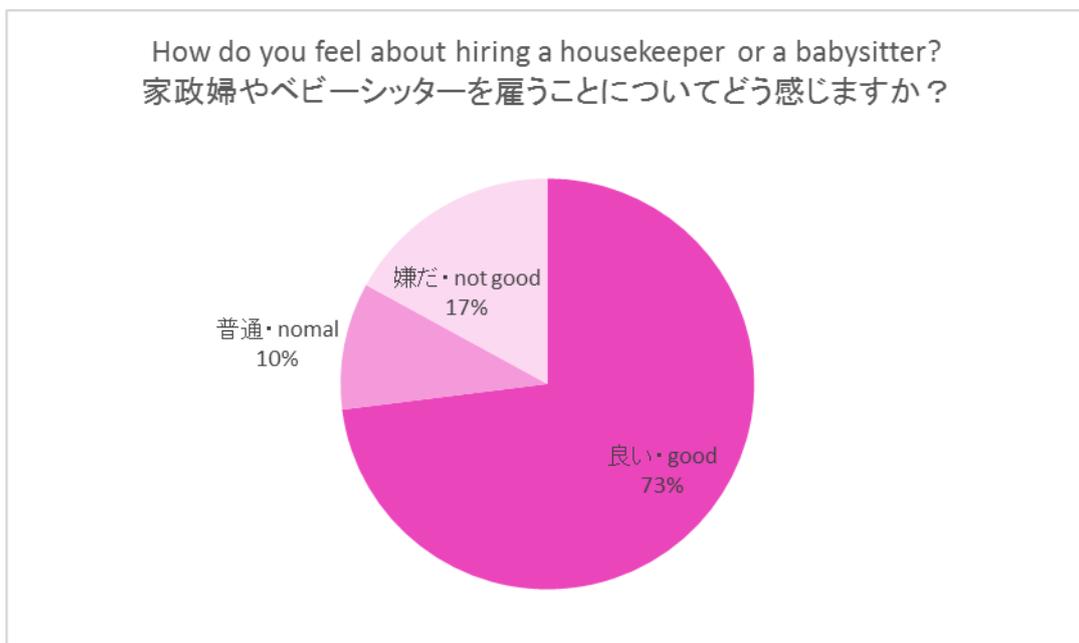


3)この設問で一番票を集めたのは勉強である。リラックスや趣味にも表が集まった。更に、ボランティアや地域交流にも多くの表が入り、自己の成長やスキルアップのために時間を割きたいという向上心がうかがえた。



4.家政婦やベビーシッターの受け入れ8割が積極的

全体の8割以上が家政婦など家族以外が家事をすることを良い・普通と考えていることが分かった。



■意見

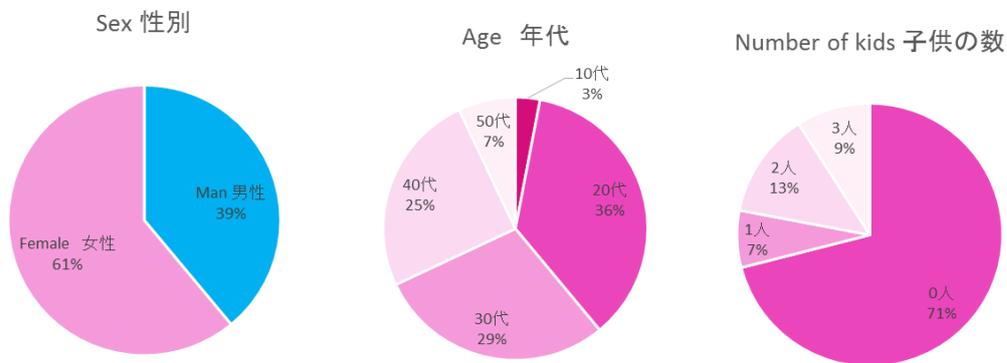
[良い・good]

- ・家族が良いというのであれば、良いと思う。(アメリカ/20代/女性)
- ・私たち夫婦には子供がいないこともあり、歳をとれば、
そういうヘルプは絶対に必要になると思います。(日本/50代/男性)
- ・共働きの場合はいい考えだと思う。(ドイツ/40代/女性)
- ・仕事後のリラックスタイムが増える (タイ/20代/女性)
- ・まったく気になりません。しかし日本でそのような誰かを雇うのはとても高い。(アメリカ/30代/男性)

[嫌だ・not good]

- ・ダメなところを見られてしまい恥ずかしい。(日本/30代/女性)
- ・身内、友人であれば良い。全くの外部はいやだ。(日本/20代/男性)

5.回答者属性について



■株式会社アネモイについて

「働く妻・夫のための深化（しんか）したライフスタイル・クオリティ・カンパニー」をコンセプトに、生活者・法人企業のみなさまにサービスを提供してまいります。

「ワーキング・カップル」、いわゆる夫婦共働きという働き方は夫婦のライフスタイルにおける、選択肢の一つとして表れ始めています。しかし、そのためには、ワーク・ライフ・バランスが大きく提唱されているように、企業内での制度創りをはじめ、家事の分担などパートナーの理解や協力も必要で、家庭と仕事の両立には、大きな壁があるのも事実です。

アネモイは、そのような壁を取り払い、「これからの働き方」を実現できるライフスタイルを提唱・実現できる、いくつかのサービスの開発・提供を予定しています。

(アネモイの Web サイト) <http://www.ane-moi.com/>



anemoi:アネモイはギリシャ神話の風の神たちの名前です。今の変化の多い時代に、春風のように穏やかにすごせるため、働く妻も夫も主役の自分たちらしいライフスタイルを皆さまと一緒に創っていきたいと思います。

- 名 称: 株式会社 アネモイ
- 代 表: 代表取締役 篠原 智美 (しのはら ともみ)
- 所 在 地: 東京都港区西麻布 2-24-2 KREI ビル
- 資 本 金: 2,890 万円
- U R L: <http://www.ane-moi.com/>

【報道関係者からのお問合せ先】

株式会社アネモイ 広報担当 木下・森木 TEL. 03-5704-5908 E-mail. info@ane-moi.com